

직톡 : 웹 3.0 숏폼 비디오 플랫폼

Version 2.0

요 약

직톡은 생태계 참여자 모두가 오너쉽을 가진 웹 3.0[1] 기반의 자율적인 커뮤니티를 추구합니다. 즉, 영상 시청자와 창작자, 운영자, 광고주 등 플랫폼의 성장에 기여한 참여자 모두가 함께 성장하는 웹 3.0 서비스를 지향합니다.

직톡은 영상을 시청하거나 창작하는 등 앱 내에서 소셜 활동을 하는 사용자에게 ZIK 토큰을 보상으로 제공하는 웹 3.0 기반의 숏폼 비디오 플랫폼입니다. 이러한 소셜 채굴 방식은 직톡의 생태계가 성장 및 발전하는데 도움을 줍니다. 즉, 사용자는 플랫폼의 성장에 기여하는 것에 대해 보상을 받을 수 있으며, 향후 웹 3.0[2]의 철학에 맞게 앱 운영에도 참여할 수 있게 됩니다.

1. 소 개

문제점

인터넷의 급속한 성장과 스마트 모바일의 확산으로 온라인 소셜 미디어[3]의 네트워크에는 수많은 사람들이 접속하고 있습니다. ‘We Are Social’에 따르면, 전 세계 소셜 미디어 사용자는 38 억명으로 보고된 바 있습니다[4]. 특히 페이스북과 유튜브, 인스타그램, 틱톡, 트위터는 수년간 사용자들이 자신의 스토리를 공유하고 재미있는 콘텐츠를 제공하는 대표적인 플랫폼으로 떠올랐습니다. 이러한 서비스의 사용자는 구독자 등으로 대변되는 인기도에 따라 채널 계정이나 콘텐츠를 수익화해 보상을 얻을 수 있습니다. *하지만, 콘텐츠를 생성하고 공유하는 등 플랫폼의 성장에 기여한 대다수의 사용자는 적절한 보상을 받지 못하고 있습니다. 이처럼 기존 플랫폼은 자신의 시간과 노력을 들여 디지털 활동(노동)을 한 사용자에게 즉각적이고 직접적인 보상을 제공하지 않고 있습니다.*

해결책

블록체인 기반의 숏폼 비디오 플랫폼은 자체 생태계를 활성화하는데 기여한 사용자에게 실시간 보상이 가능하며, 사용자들의 적극적인 네트워크 참여를 유도합니다. 직톡은 영상을 시청하는 등 앱 내에서 소셜 활동을 하는 사용자에게 ZIK 토큰을 보상으로 제공하는 웹 3.0 기반의 숏폼 비디오 플랫폼입니다.[5]

직톡의 핵심은 보상과 소비가 한 곳에서 이뤄지는 것입니다. 사용자는 계정 등록과 친구 소개, 영상시청 등의 소셜 활동을 통해 ZIK 토큰을 무료로 받게 되며 동시에 콘텐츠 소비 등 다양한 플랫폼 내 활동을 위해 사용할 수 있습니다. 이처럼 ZIK 토큰은 디지털 활동에 대한 가치 측정의 도구로 사용되며, 이를 통한 가치 교환은 직톡 플랫폼의 생태계 발전에 기여하게 됩니다.

2. 생태계 참여자 정의

플랫폼의 모든 사용자는 영상 시청 및 창작과 회원가입, 친구추천 등 소셜 활동을 통해 ZIK 토큰을 보상으로 받게 됩니다.

• 영상 시청자

직톡 앱 사용자는 플랫폼 내 영상을 시청하는 활동으로 ZIK 토큰을 보상으로 제공받게 됩니다.

• 영상 창작자

영상 창작자는 플랫폼 내에 콘텐츠를 업로드 하는 소셜 활동과 자신의 직톡 계정을 팔로우하는 사용자를 확대하는 방식을 통해 토큰을 획득할 수 있습니다.

• 플랫폼 운영자

플랫폼 운영자는 생태계가 지속적으로 성장 발전할 수 있도록 시스템 고도화와 운영, 마케팅 등 다양한 활동을 하게 됩니다.

• 광고주

광고주는 직톡 앱의 광고시스템을 통해 다양한 영상(상품 판매, 캠페인, 브랜딩 등)을 게시하고, 시청자들에게 보상을 제공함으로써 마케팅을 할 수 있습니다.

- 광고주는 자신의 광고 영상을 시청한 사용자에게 제공할 보상 토큰 개수를 설정할 수 있습니다. 또한 광고가 노출될 국가와 연령, 성별 등 인구통계학적 정보를 설정하여 원하는 타겟유저에게 선별적인 광고를 집행할 수 있습니다.

- 시청자는 광고주들 간의 보상 토큰 개수 경쟁을 통해 더 많은 보상을 획득할 수 있습니다.

3. ZIK 토큰

ZIK 토큰이란?

ZIK 은 직톡 생태계에서 사용되는 유틸리티 토큰[6]입니다. ZIK 은 생태계 내 주요 참여자(시청자, 창작자, 운영자, 광고주)들의 다양한 소셜 활동에 따라서 채굴 및 전송됩니다.

토큰 상세

- 토큰 : Ziktalk
- 티커(기호): ZIK
- 총 공급량: 1,000,000,000
- 블록 체인: ERC-20
- 소수점: 18
- 계약 주소:
(ERC20) 0x88303fed02b31db9a9eafb711da9ef4a03e5d3

4. ZIK 토큰 보상 정책

보상 분배 방법

사용자 레벨에 따라 가중치를 부여한 보상 획득

직톡에서 사용자 레벨은 0~5 단계로 구분됩니다. 사용자는 자신의 레벨을 업그레이드함으로써 동일한 작업을 수행하더라도 블록 내에서 더 많은 ZIK 을 채굴할 수 있습니다. 플랫폼 가입 시에는 봇 계정과 동일한 레벨 0 이 사용자에게 부여되며 더 많은 수익을 얻으려면 레벨을 업그레이드해야 합니다. 이러한 제도는 플랫폼의 성장을 저해하는 봇/스팸의 동작을 억제하기 위해 설계되었습니다.

일별 소득 = 일별 활동 포인트 * 사용자 레벨

5. 소셜 보상 풀

직톡은 소셜 보상이라는 개념을 통해 ZIK 토큰을 획득하는 새로운 방법을 소개합니다. 아래는 ZIK 토큰 채굴 방법입니다.

활동(Activity) 보상

직톡에서 영상을 시청하거나, 자신이 창작한 영상을 직톡에 게시하는 등의 활동을 할 경우 ZIK 토큰이 보상으로 제공됩니다. 총 수량은 3 억개가 할당돼 있습니다.

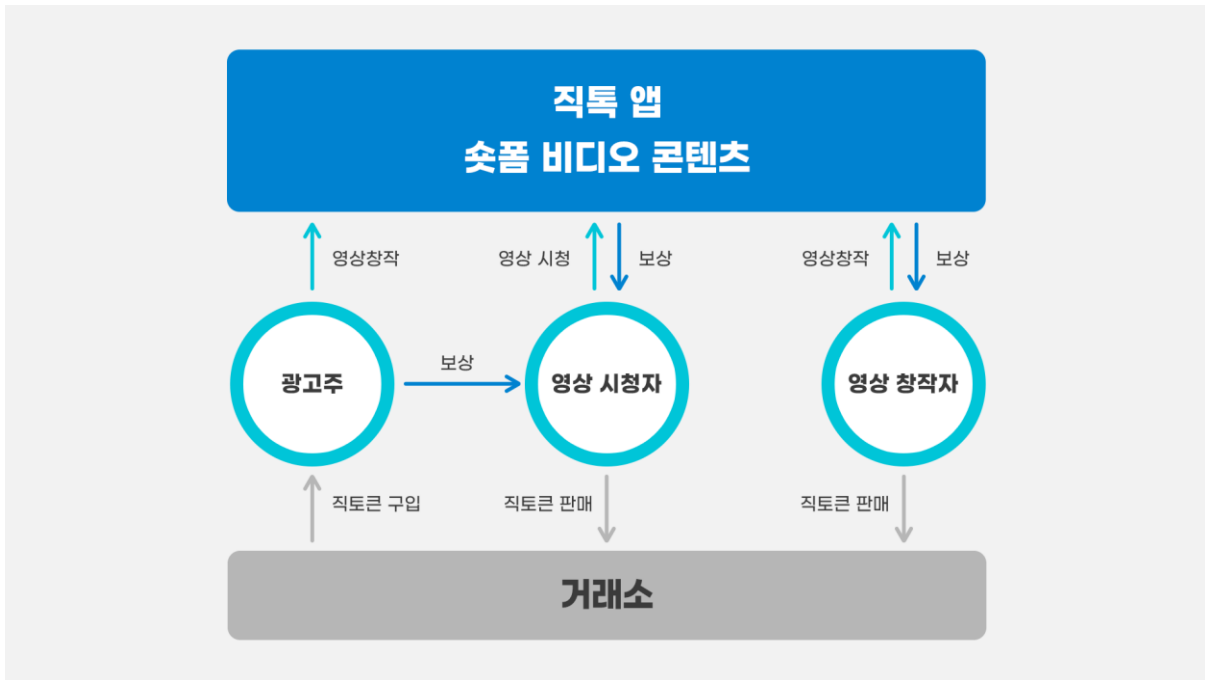
회원가입(Sign-up) 보상

직톡에 회원가입을 통해 계정을 생성하면 ZIK 토큰이 보상(일회성)으로 제공됩니다. 총 수량은 1 억 5 천만개가 할당돼 있습니다.

추천(Referral) 보상

직톡에 가입할 친구를 소개하면 ZIK 토큰을 보상으로 받을 수 있습니다. 총 수량은 5 천만개가 할당돼 있습니다.

ZIK 토큰 총 공급량의 50%는 소셜 보상 풀에 할당되어 있습니다. ("토큰 배포" 섹션의 토큰 배포 상세) 소셜 보상 풀이 고갈된 경우에는 커뮤니티 멤버들이 다양한 방법으로 교환함으로써 ZIK 을 채굴할 수 있게 됩니다.



6. 소셜 보상풀 반감기

반감기는 기본적으로 사용자가 두 배로 증가시 채굴 보상수량이 절반으로 줄어드는 것을 의미합니다. 참고로, 비트코인은 매 4년마다 반감기가 적용되는데 이것은 사람들이 반감기가 언제 도래할지 일정 부분 예측할 수 있다는 것을 의미합니다. 직톡은 비트코인과 마찬가지로 설계상의 사용자 수가 특정 조건에 도달할 때 반감기가 발생합니다. 직톡은 사용자 획득을 기반으로 하는 반감기 메커니즘을 채택했습니다.

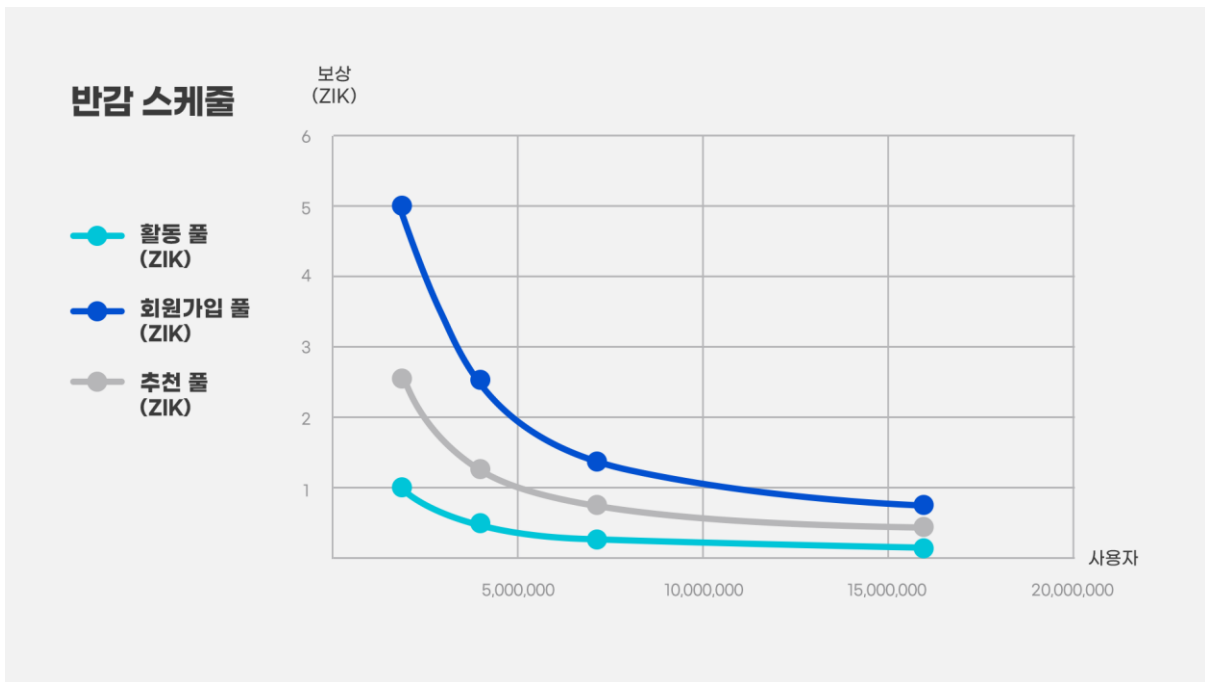
사용자 획득에 따른 반감기: 활동 풀(Activity Pool), 회원가입 풀(Sign-up Pool), 추천 풀(Referral Pool)은 사용자가 2 배로 증가하면 반감됩니다.

총 10억 개 중 5억 개의 ZIK 토큰이 소셜 보상 풀에 할당됩니다.

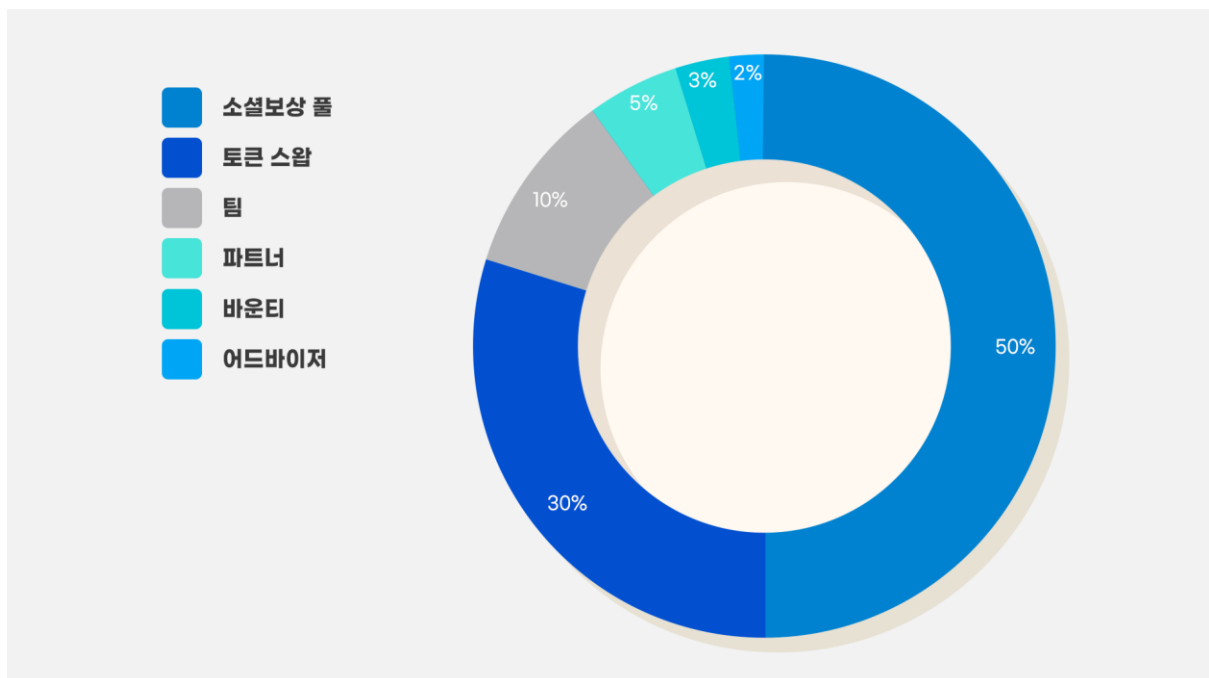
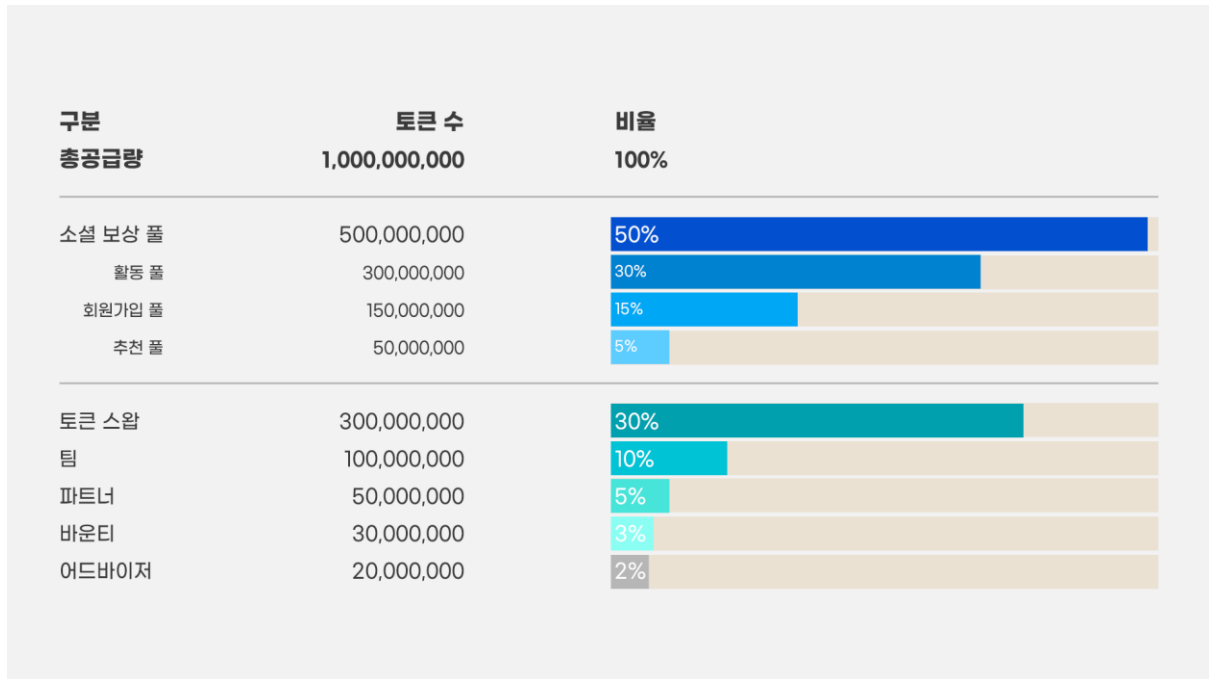
다음은 "시청폴/회원가입폴/추천폴" 을 반감기 일정에 따라 보여줍니다.

보상 사용자	활동 폴 (ZIK)	회원가입 폴 (ZIK)	추천 폴 (ZIK)	합 계
2,000,000	1	5	2.5	
4,000,000	0.5	2.5	1.25	
8,000,000	0.25	1.25	0.625	
16,000,000	0.125	0.625	0.3125	
32,000,000	0.0625	0.3125	0.15625	
64,000,000	0.03125	0.15625	0.078125	
128,000,000	0.015625	0.078125	0.0390625	
256,000,000	0.0078125	0.0390625	0.01953125	
512,000,000	0.00390625	0.01953125	0.009765625	
소 계	300,000,000	150,000,000	50,000,000	500,000,000

* 각 카테고리별 소셜 폴은 사용자의 활동량에 따라 조기에 소진될 수 있습니다.



7. 토큰 배포



소셜 보상 풀(50%)

소셜 보상에 대한 사용자 보상

- 활동 풀(Activity Pool) : 30%
- 회원가입 풀(Sign-up Pool) : 15%
- 추천 풀(Referral Pool) : 5%

토큰 스왑(30%)

기존 직톡 1.0(언어교환서비스) 유저들에게 분배된 루니버스 기반의 ZIK 토큰을 ERC-20 기반의 ZIK 토큰으로 스왑했습니다.

팀(10%)

직톡 팀에 할당된 토큰 물량은 플랫폼 고도화 및 마케팅을 포함한 생태계 성장에 사용됩니다.

락업해제 스케줄	락업해제량
2021 년 1 월	10,000,000
2022 년 1 월	10,000,000
2023 년 1 월	10,000,000
2024 년 1 월	10,000,000
2025 년 1 월	10,000,000
2026 년 1 월	10,000,000
2027 년 1 월	10,000,000
2028 년 1 월	10,000,000
2029 년 1 월	10,000,000
2030 년 1 월	10,000,000

파트너 (5%)

- 기업간 협력 등 생태계 성장에 사용되는 토큰입니다.

바운티 (3%)

- 플랫폼 활성화를 위한 이벤트용 에어드롭 등 캠페인에 사용되는 토큰입니다.

어드바이저 (2%)

- 플랫폼의 성장을 위한 컨설팅 등을 제공하는 외부 파트너에게 제공되는 토큰입니다.

8. Ziktalk 블록체인과 원장

블록 체인

ZIK 토큰은 ERC-20 기반의 이더리움 스마트 컨트랙트로 발행되었습니다. 직통은 사용자 경험과 확장성을 높이기 위해 낮은 전송 수수료의 장점이 있는 폴리곤 등 멀티 블록체인 네트워크를 지원합니다.

참고문헌

[1] Edelman, Gilad. "웹 3 는 무엇인가?". Archived from the original on February 10, 2022. Retrieved December 3, 2021.

<https://www.wired.com/story/web3-gavin-wood-interview/>

[2] Mak, Aaron (November 9, 2021). " 웹 3 는 무엇이며 왜 모든 사람들은 갑자기 그것에 대해 이야기하는가?". Archived from the original on November 9, 2021.

Retrieved November 9, 2021.

<https://slate.com/technology/2021/11/web3-explained-crypto-nfts-bored-apes.html>

[3] Kietzmann, Jan H.; Hermkens, Kristopher (2011). " 소셜 미디어? 소셜 미디어의 기능적 구성 요소 이해". Business Horizons (Submitted manuscript).

<https://summit.sfu.ca/item/18103>

[4] Simon Kemp (30 Jan, 2020). "디지털 2020: 38 억명이 소셜미디어를 사용하고 있습니다"

<https://wearesocial.com/uk/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media/>

[5] Mozuch, Mo (29 April 2021). "온라인 게임의 기본을 뒤흔드는 블록체인 게임". Inverse. Retrieved 4 November 2021.

<https://www.inverse.com/gaming/blockchain-games-online-gaming>

[6] Freni, Pierluigi; Ferro, Enrico; Moncada, Roberto (2022). " 토큰노믹스와 블록체인 토큰: 디자인 중심의 형태학적 프레임워크 "

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2096720922000094?via%3Dihub>

※ 주요 안내 사항

ZIK 디지털 토큰(이하 "ZIK"라 한다)은 에스토니아 증권거래 및 선물법에 따라 정의된 증권, 사업신탁 또는 집단투자계획의 단위 또는 이에 준하는 기타 규제대상 상품을 구성하기 위한 것이 아닙니다.

ZIK 는 Ziktalk Oü 및 그 자회사에 대한 소유권 또는 기타 지분을 귀하에게 부여하지 않습니다. 본 백서는 ZIK 토큰 이코노미와 ZIK 의 기능에 대한 자세한 정보를 제공하기 위한 것으로, 어떠한 종류의 설명서도 제공 문서도 구성하지 않습니다.

본 백서는 어떠한 의견이나 판매 조언, ZIK 구입 제안의 권고나 권유, ZIK 또는 그 일부 또는 그 프레젠테이션의 사실이 계약이나 투자 결정의 기초를 구성하거나 형성하지 않습니다.

어떤 사람도 ZIK 의 판매 및 구매와 관련하여 어떠한 계약이나 구속력 있는 법적 약속도 체결할 의무가 없으며, 본 백서에 의거하여 디지털 토큰 또는 기타 형태의 지분은 승인되지 않습니다.

ziktalk Oü 와 수취인 또는 구매자로서 귀하 사이의 모든 계약 및 ZIK 의 에어드롭, 판매 또는 구매와 관련하여 해당 계약의 조건('T&C')을 명시하는 별도의 문서에 의해 규제됩니다. T&C 와 본 백서 사이에 불일치가 있는 경우에는 T & C 가 우선한다. 디지털 토큰 교환으로 ZIK 를 수령, 구입 또는 판매할 수 있는 자격은 각 이용약관을 준수해야 합니다.

본 백서에 기재된 정보를 조사 또는 승인한 규제 당국은 없습니다. 법률, 규제요건 또는 관할구역의 규칙에 따라 이러한 조치가 취해지지 않았거나 앞으로도 취해지지 않을 것입니다. 본 백서의 발행, 배포 또는 배포는 해당 법률, 규제 요건 또는 규칙이 준수되었음을 의미하지 않습니다.

본 백서, 그 일부 및 그 사본은 본 백서의 배포 또는 배포가 금지되거나 제한된 국가에 가져가거나 전송해서는 안 됩니다.

이 백서의 어떤 부분도 이 섹션과 섹션을 포함하지 않고는 복제, 배포 또는 배포할 수 없습니다.